

EMPRENDEDORES

COMERCIAL JUAN DOMINGO, SIEMPRE AL LADO DE SUS CLIENTES

Comercial Juan Domingo es una empresa con casi 4 décadas de experiencia en la distribución de materias primas y productos para panadería, pastelería, hostelería y canal horeca

JAÉN

R.I. Aunque esta empresa tiene su sede en Jaén sus clientes se cuentan por centenares y pertenecen a las provincias de Jaén, Almería y Granada. En estos casi cuarenta años que lleva desempeñando su trabajo (la empresa se fundó en 1984) han vivido muchos momentos complicados y unas cuantas crisis económicas importantes. Sin embargo, nunca han dejado de llevar a cabo su labor, «sin importar las duras circunstancias en las que nos encontramos, siendo incluso en esos momentos más difíciles cuando más esfuerzo hemos hecho por estar ahí, donde debemos estar, al lado de nuestros clientes» explican su gerente.

No obstante, hemos de afirmar que ninguna situación ni ninguna crisis vivida con anterioridad es comparable a la que hemos vivido este último año. «Una situación que, además, aún estamos lejos de haber superado, aunque, eso sí, ya vemos la luz al final del túnel» añade.

Por esa razón, desde su posición dentro de un sector tan duramente golpeado por esta crisis, han decidido dar algo de voz a algunos de sus clientes para que nos cuenten como han vivido este último año y qué expectativas tienen a corto y medio plazo para el futuro.

Hablamos con Antonio Sánchez, de Panadería Sánchez Lázaro (Cúllar, Granada); Ramón Morante, de Pastelería Los Calitos CB (Guadahortuna, Granada); Rafael Sánchez, de Pastelería Auxiliadora (Linares, Jaén) y Pepe de Hermanos Vico (Úbeda, Jaén).

Panadería Sánchez Lázaro es una panadería que principalmente vende pan, aunque poco a poco va enfocándose más a la pastelería y la repostería. Para Antonio Sánchez: «en estas crisis sacas cosas positivas. Nosotros empezamos a trabajar poco antes de la pandemia y la gente no podía venir a comprar. En esta zona no se hacía el tipo de pastelería que hacemos nosotros y pensábamos que a la gente le iba a costar más volver a venir. Pero no, la gente ha



reaccionado enseguida y estamos muy contentos porque la afluencia día a día va creciendo».

«En esta crisis aprendimos a moderarnos y modernizarnos en el trabajo -nos comenta Pepe, de Hermanos Vico- Comenzamos a tomar pedidos por teléfono y notamos como todos (clientes y equipo) nos involucramos mucho más».

Pastelería Auxiliadora, ubicada en Linares (Jaén) está especializada en la venta de bollería, heladería, pastelería, panadería y servicio de cafetería. Rafael Sánchez nos cuenta que: «las crisis acentúan los extremos: los que valoran la calidad lo valoran mucho más y los que solo valoran los precios, también los buscan en crisis mucho más. Esto nos ha venido bien a nosotros porque nuestro producto es siempre de gran calidad».

Pastelería Los Calitos (Guadahortuna, Granada) está especializada en bollería y hojaldres y

tiene la innovación como seña de identidad. Para Ramón Morante «positivo en la crisis hay poco. Está siendo muy duro, pero es cierto que estamos aprendiendo a vivir y a consumir de una manera diferente. Ahora nuestros clientes valoran más el producto, valoran más lo que tienen cada día, porque lo han echado de menos, ya que durante buena parte de esta crisis no podíamos disfrutar comiendo lo que queríamos».

«Hemos tenido la suerte de vivir de la panadería, ya que el pan se ha seguido consumiendo -nos dice Antonio Sánchez-. Hemos introducido, además, nuevos productos que no hubiéramos elabo-

borado de no haber sido por la pandemia, como productos de hojaldre o palmeras».

Para Pepe, de Hermanos Vico, «se sobrevive en tiempos de pandemia porque hemos ido la mitad a ERTE. Con menos del 30% de los pedidos que teníamos antes de la pandemia solo se iba sacando para cubrir gastos. Tuvimos incluso que hacer pan, que nunca habíamos hecho, ya que nosotros nos hemos dedicado siempre al dulce pequeño».

«Para poder superar esta crisis hay que hacer esfuerzos personales, -incide Rafael Sánchez- mantener mejores condiciones laborales para los trabajadores,



Instalaciones de la empresa Comercial J. Domingo. C. D.

Una empresa con casi 4 décadas de experiencia en la distribución de materias primas

■ **«Esta crisis ha descubierto cualidades y capacidades que desconocíamos en nosotros mismos»**

muchas horas de trabajo y saber que habrá poco beneficio. Pero al final el sacrificio da resultados, al menos para niveles aceptables».

«Nosotros nos hemos centrado en el producto de impulso para la parte online -añade Ramón Morante-. También hemos hecho I+D y hemos recuperado recetas que estaban en el armario y que por tiempo no se podían elaborar, productos que nos generaban un recuerdo de comer cosas que hacía mucho tiempo que no se hacían por no tener el tiempo necesario de producirlo».

Futuro

Para Pepe, de Hermanos Vico «este año nos hemos hecho a la idea de que está perdido, porque todos los eventos como bodas, comuniones, bautizos, etc... los hemos perdido y no se van a hacer en este 2021».

Antonio Sánchez, de Panadería Pastelería Sánchez Lázaro, es más positivo: «el 2021 lo miramos con optimismo. Cada día te conocen más y tienes más clientes. Los clientes valoran más lo artesano y casero. La gente está preocupada por consumir calidad y eso es bueno para nosotros».

Sin embargo, para Rafael Sánchez, de Pastelería Auxiliadora, «el 2021 es un año de tránsito, ya que hasta el 2022 las cosas no volverán a ser como antes. Este año 2021 será discreto y en el 2022 se recuperará algo la normalidad».

Por último, Ramón Morante tiene una percepción más positiva del futuro pospandemia a corto y medio plazo: «la crisis del 2018 fue mucho peor y salimos vivos. Esta crisis será más fácil ya que hay una parte importante de la economía que no se ha destruido. A nada que podemos trabajar, se reactivará todo y lo hará muy rápido».

«Ojalá que Ramón tenga razón y pronto superemos esta crisis que nos ha llevado hasta el límite a muchos de nosotros, descubriendo cualidades y capacidades que desconocíamos en nosotros mismos» apuntan desde Comercial Juan Moreno y añade: «queremos dar las gracias a estos extraordinarios profesionales del sector de la panadería y pastelería por compartir sus experiencias en este último año tan duro con nosotros».

Y ya sabéis: Comercial Juan Domingo siempre estará ahí, a vuestro lado. Juntos lo superaremos.